**Serie A*on*: A Giugliano le sfide decisive del Girone B del Beach Soccer FIGC-LND**

 *Dal 27 al 29 luglio al Lido Varca D’Oro dieci squadre si sfidano per i quattro posti alle finali. Il 26 presentazione in grande stile con una serata di gala*

**Giugliano (Na), 26 luglio 2018 –** Dopo cinque anni il campionato ufficiale di **Beach Soccer FIGC-Lega Nazionale** **Dilettanti** torna in Campania e lo fa in grande stile grazie all’impegno del promotore di tappa Napoli BS. Dal 27 al 29 luglio nella sontuosa *“Fratelli Beretta Beach Arena”* da 850 posti, incastonata nell’incantevole spiaggia del lido **Varca D’Oro** di **Giugliano,** si gioca la terza e ultima tappa del Girone B della **Serie A*on***. Dieci squadre si affronteranno in quindici sfide decisive per determinare la qualificazione delle prime quattro classificate alla *‘Final Eight’* nella splendida cornice della riviera domitia con lo sfondo delle maggiori isole partenopee. Tante le iniziative programmate per coinvolgere al massimo il pubblico, da un parco giochi dedicato ai più piccoli alla degustazione delle specialità del territorio campano.

Sulla sabbia si affronteranno giocatori provenienti da tutto il globo, dai paesi più importanti di questa disciplina: nazionali italiani, brasiliani, tahitiani, portoghesi, spagnoli, inglesi, svizzeri, rumeni e tanti altri perché il campionato italiano è il più competitivo del mondo. L’importante tappa partenopea sarà preceduta, a partire dalle ore 20.30 presso il Lido Varca d’Oro di Via Orsa Maggiore a Giugliano in Campania, dal prestigioso **“Beach Soccer Gala”**, un “sotto le stelle” con tanti ospiti ed intrattenimento, organizzato per celebrare i **15 anni del Campionato Italiano** della **FIGC – Lega Nazionale Dilettanti**.

La tappa è stata presentata oggi nella conferenza stampa tenutasi presso l’hotel “La costiera” di Varcaturo di Giugliano in Campania. Moderatore il Presidente di USSI Campania **Mario Zaccaria**. Sono intervenuti il Presidente della Lega Nazionale Dilettanti **Cosimo Sibilia**, il Sindaco di Giugliano **Antonio Poziello**, il Presidente Onorario e l’allenatore del Napoli **Raffaele Moxedano** e **Andrea Sannino**, il Componente del Consiglio del Dipartimento BS Lega Nazionale Dilettanti **Ferdinando Arcopinto** e il proprietario del Lido Varca D’Oro che ospita la tappa **Salvatore Trinchillo**.

**Raffaele Moxedano** ha spiegato il motivo di una scelta importante:” La squadra è nata da poco tempo ma si è già tolta la soddisfazione di qualificarsi alle Final Eight. Abbiamo riportato il beach soccer a Napoli per ridare una ventata di passione al territorio per uno sport genuino e spettacolare”.

**Ferdinando Arcopinto** ha ribadito i concetti su cui poggia il beach soccer :”Complimenti al Napoli Bs, ha dimostrato di avere una macchina organizzativa perfetta. Una tappa che rispecchia i principi del beach soccer, sostenibilità, fair play e riqualificazione delle spiagge per un connubio virtuoso tra sport e turismo”.

**Antonio Poziello** ha applaudito l’iniziativa: “Questo territorio rinato negli ultimi anni con la spiaggia bandiera blu si meritava un evento di tale portata. Una manifestazione che ha acceso i riflettori su questo litorale, grazie alla LND, grazie al Napoli Bs, siamo onorati di ospitare una competizione di tale spessore ”.

**Cosimo Sibilia** ha chiuso la serie d’interventi:” Ringrazio tutti coloro che hanno contribuito all’organizzazione di questa tappa. E’ la prova concerta che quando si creano sinergie virtuose e si lavora con spirito di collaborazione si centrano grandi obiettivi. Sono certo che sarà un evento emozionante grazie alle sfide decisive di un campionato che sta riscuotendo grande interesse amplificato dalle dirette streaming ideali per appassionare i giovani”.

La tappa avrà anche una forte impronta di solidarietà grazie all’impegno dell’associazione **“Braccialetti Rosa”**, presieduta da Raffaelita D’Alterio, che si batte per tutelare le donne colpite dai tumori in una terra che ha bisogno di persone che si dedicano a chi non ha voce. Il Napoli BS da sempre sensibile alle tematiche sociali scenderà sul rettangolo di sabbia con un braccialetto rosa per testimoniare la vicinanza alle donne vittime ”.

Quattro partite saranno trasmesse in **diretta streaming** sul sito e sulla pagina ufficiale Facebook LND beachsoccer.lnd.it e Facebook.com/LegaDilettanti.

Il palinsesto: sabato 28 alle 17.45 **Terracina-ChanceBet Canalicchio** e alle 19:00 **Sicilia-Napoli**. Domenica 29 alle 17:45 **Terracina-Domusbet Catania** e alle 19:00 **ChanceBet Canalicchio-Napoli**.

A Giugliano ci sarà spazio anche per la **Serie B** che rappresenta il beach soccer sul territorio, espressione dei Comitati Regionali. Bari, Genova e Sporting Nettuno si affronteranno in un girone all’italiana, le prime due acquisiranno il diritto ad iscriversi alla prossima Serie A.

**CALENDIARIO 2018**

8/10 giugno – 1^ tappa girone B – Quartu S. Elena (Ca)

15/17 giugno – 1^ tappa girone A – 2^ girone B – S. Benedetto del Tronto (Ap)

29 giugno/1 luglio – 2^ tappa girone A – Lignano (Ud)
4/8 luglio – Coppa Italia – Viareggio (Lu)

20/22 luglio – 3^ tappa girone A – Bellaria Igea Marina (Rn)

27/29 luglio – Serie B - 3^ tappa girone B – Giugliano (Na)

9/12 agosto – Supercoppa + Finali scudetto – Catania

**BEACH SOCCER GALA**

A partire dalle ore 20.30 di giovedì 26 luglio 2018, presso il Lido Varca d’Oro di Via Orsa Maggiore a Giugliano in Campania, andrà in scena il ***“Beach Soccer Gala 2018”*** per celebrare i **15 anni** del Campionato Italiano di Beach Soccer della **FIGC – Lega Nazionale Dilettanti**. Tanti gli ospiti d’eccezione in una serata all’insegna dell’aggregazione tra società, dirigenti e componenti arbitrali, accompagnata dalle specialità enogastronomiche delle aziende del territorio Tufò e Porto di Nola. Un prestigioso “sotto le stelle” fortemente voluto ed organizzato dalla Società sportiva partenopea Napoli Beach Soccer promotrice della tappa di Giugliano nella quale, da venerdì 27 a domenica 29 luglio, si affronteranno le 10 squadre del girone B della **Serie A*on*** nell’ultimo atto prima della “Final Eight” scudetto. Un evento in cui verranno ripercorsi e festeggiati i tre lustri di una disciplina diventata fiore all’occhiello della LND e dell’estate italiana, in un’atmosfera conviviale arricchita dal music live show di **Marco Rovezzi.**A **condurre** l’evento dell’estate partenopea, ci sarà l’eclettico **Stefano Piccirillo**, docente, radio coach, giornalista, cronista sportivo, attore ed opinionista televisivo di Rai, Mediaset, Sky. Una vita al microfono è il claim ufficiale di un vero professionista della radio in onda sulle frequenze nazionali di Radio Kiss Kiss da moltissimi anni. Una grande passione che trasmette non solo a chi lo segue in diretta ma anche agli allievi delle accademie dove insegna Comunicazione Radiofonica e Storia della Musica, oltre ad aver prestato la sua voce per il doppiaggio di film come “Die Hard”, “Fame” e “Blow”. Ad affiancare Piccirillo, la giornalista sportiva e conduttrice televisiva **Mary d’Onofrio**, già modella con esperienze in concorsi del calibro di Miss Italia, Miss Sud e Miss Mondo.

Ad aumentare ancor di più lo “charme’s happening”, con la propria bellezza, ci sarà **Maria Cristina Lucci**, Miss Voce 2017. Nativa di Bacoli, diplomata al liceo delle scienze umane, studentessa al conservatorio Giuseppe Martucci di Salerno Maria Cristina è una cantante dalla vena pop che coltiva il sogno di partecipare al Festival di Sanremo. Quella di Miss Voce è la seconda fascia dopo il titolo onorifico di Miss Italia Talento, vinto sempre per le sue abilità artistiche. Il parterre delle personalità comprenderà anche l’attore **Gigi Attrice**, un grande maestro nel rendere le parole meno veloci dei pensieri per poi arrivare dritte al cuore e dall’ospite d’onore **Umberto Scipione**. Il grande direttore d’orchestra, nativo di Gaeta, è una di quelle personalità che, negli ultimi anni, hanno sempre sostenuto ed accompagnato il Beach Soccer. Autore di grande successo, compositore, pianista e docente del Conservatorio di Santa Cecilia che, nella sua carriera, ha realizzato circa 200 colonne sonore per documentari, cortometraggi, film, sceneggiati radiofonici. Per il Regista Luca Miniero ha composto le colonne sonore dei film ***"Benvenuti al sud"*** e *"Benvenuti al Nord"* per i quali ha ricevuto tre nominations al David di Donatello e *"Un boss in salotto".* Ha inoltre composto: per Alessandro Siani le colonne sonore dei film *"Il principe abusivo"*, *"Si accettano miracoli"* e *"Mister Felicità"*; per Carlo Verdone la colonna sonora del film *"Sotto una buona stella"* ottenendo la sua quarta nomination al David di Donatello; per Gennaro Scarpato la colonna sonora dell'episodio *"Carichi di Meraviglia"* terzo episodio del film *"San Valentino Stories"*.

L’evento si concluderà con la partecipazione dello special guest **Francesco Cicchella**, fenomeno dei social, direttamente dalla tv e dal cinema, allo show dal vivo. Un’artista a tutto tondo capace di interpretare voci e volti di decine di personaggi grazie alla sua straordinaria dote di imitatore, comico di spessore, versatile musicista d’impronta jazz e attore. Insuperabile, nel cast di Made in Sud, nel duo ‘Doppia Coppia’ con Vincenzo de Honestis. Già ospite al Festival di Sanremo con una strepitosa interpretazione di Michael Bublé e vincitore della quinta edizione di Tale e quale show.

**PROGRAMMA GARE – SERIE AON**

**Venerdì 27 luglio**

Sicilia-Alpitour Villasimius h: 14:00
Palazzolo-Terracina h: 15:15
DomusBet Catania-Ecosistem Cz h: 16:30
Lamezia Terme-ChanceBet Canalicchio h: 17:45
Napoli-Atletico Licata h: 19:00
 **Sabato 28 luglio**

Palazzolo-Lamezia Terme h: 14:00
Atletico Licata-Ecosistem Cz h: 15:15
Alpitour Villasimius-Catania h: 16:30
Terracina-ChanceBet Canalicchio (diretta streaming) h: 17:45
Sicilia-Nappoli (diretta streaming) h: 19:00

**Domenica 29 luglio**

Alpitour Villasimius-Palazzolo h: 14:00
Atletico Licata-Sicilia h: 15:15
Lamezia Terme-Ecosistem Cz h: 16:30
Terracina-Catania (diretta streaming) h: 17:45
ChanceBet Canalicchio-Napoli (diretta streaming) h: 19:00

**Classifica:** Terracina 18 punti; DomusBet Catania 15; Ecosistem Cz e Palazzolo 12; Napoli e Sicilia 9; Alpitour Villasimius 6; ChanceBet Canalicchio 4; Lamezia Terme 3; Atletico Licata 0

**SERIE B**

**Venerdì 27 luglio**

Bari-Genova h: 12:45 (riposa Sporting Nettuno)

**Sabato 28 luglio**

Genova-Sporting Nettuno h: 11:30 (riposa Bari)

**Domenica 29 luglio**

Sporting Nettuno-Bari h: 11:30 (riposa Genova)

**COME SEGUIRE LA TAPPA**

Il Beach Soccer, sport mediatico per eccellenza, è già proiettato nel futuro. I **new media** in particolare stanno letteralmente trascinando una disciplina seguita soprattutto dalla Millenial Generation.

Sulla pagina **Facebook** ufficiale della Lega Nazionale Dilettanti (Facebook.com/LegaDilettanti) saranno trasmesse in **diretta streaming** quattro partite di tappa. Gli appassionati possono commentare in diretta le gare, rivederle in modalità **on demand** compresi gli **highlights**. Sempre su Facebook e sull’app ufficiale **instagram.com/legadilettanti** saranno pubblicate le clip più emozionanti e le foto più suggestive. Su **Twitter** i followers, digitando l’hashtag ufficiale della manifestazione **#SerieABeachSoccer**, potranno seguire l’evento in tempo reale. Sul sito web ufficiale **beachsoccer.lnd.it** spazio agli approfondimenti, news, commenti della giornata, risultati, marcatori delle partite e le classifiche aggiornate. In homepage saranno trasmesse le dirette streaming delle gare prescelte per la giornata.

Sabato e domenica sono previsti due collegamenti con radio **Kiss Kiss**, un brand che accompagna il Beach Soccer LND da dieci stagioni. Ogni giorno la radio sta inondando l’etere con centinaia di spot durante tutta la stagione. Dalla radio alla carta stampata il beach soccer ufficiale continua ad avere spazi importanti sulle testate nazionali grazie ad un accordo ormai ultra decennale con **Corriere dello Sport** e **Tuttosport** che venerdì 27 e lunedì 30 luglio dedicheranno due pagine d’informazione e di pubblicità sulla tappa. Il patrocinio assicurato **dall’Unione Stampa Sportiva Italiana** (USSI) contribuisce a diffondere il beach soccer sui media locali per coinvolgere il territorio. Sul magazine di marketing sportivo **Daily Sport** gli appassionati possono trovare approfondimenti interessanti sugli sviluppi commerciali del Beach Soccer.

**I PARTNER COMMERCIALI DEL BEACH SOCCER LND**

Per il secondo anno consecutivo **AON**, azienda leader nell’intermediazione assicurativa e riassicurativa, è Main Partner e Title Sponsor di tutte le competizioni del beach soccer LND. Altra conferma importante di questa stagione è l’acquisizione dei Naming Rights di tutte le arene da parte di salumi “**Fratelli** **Beretta”**, un partner che offre prodotti che uniscono qualità e tradizione per gli sportivi e il pubblico presente in tappa. La **Regione Sardegna** è lo sponsor principale del Beach Soccer, **DR** l’auto ufficiale. I palloni da gara sono il valore aggiunto grazie a **Macron** che ha progettato dei prodotti professionali specifici per la disciplina sportiva più praticata d’estate dando vita all’unico ed originale pallone **Seamus**. Il Beach Soccer come la Lega Nazionale Dilettanti veste **HS Football** per il secondo anno di fila. L’azienda italiana specializzata in abbigliamento per il calcio dallo scorso anno è partner tecnico di tutto l’universo LND. Solido e sinonimo di garanzia l’accordo con il gruppo **Italtelo**, storico fornitore della Lega Nazionale Dilettanti, che svolge la funzione di marketing advisor della Serie A, allestitore ufficiale della Beach Arena e della **VIP Lounge**. Quest’ultima è gestita dall’azienda **T-Event** che cura l’ospitalità con grande attenzione per le degustazioni enogastronomiche. La Vip Lounge è promossa da **FondItalia**, Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione continua. **Vitasnella** è l’acqua ufficiale, nasce dalla fonte Vitas, contiene un importante mix di minerali discioltiche agiscono nell’organismo in modo sinergico nell’ottimizzazione della produzione di energia e per tamponare l'acidità del [lattato](http://www.my-personaltrainer.it/acido_lattico.htm) prodotto dai [muscoli](http://www.my-personaltrainer.it/fisiologia/muscoli.html) durante l’attività fisica. Questa stagione sono arrivate le Linfe di Vitasnella, le nuove acque funzionali per il benessere quotidiano degli atleti. **Unisports** media è il marketing advisor, **Sterilgarda** e **Grana Padano** i fornitori ufficiali.