



# LND

## QUARTO TEMPO

L'INNOVAZIONE DEL CALCIO DILETTANTISTICO





# L'INNOVAZIONE DEL CALCIO DILETTANTISTICO

LND QUARTO TEMPO “L’innovazione del Calcio Dilettantistico”  
è un nuovo progetto targato Lega Nazionale Dilettanti, che supera  
il concetto di Terzo Tempo, **per spingersi verso il futuro.**

## TERZO TEMPO

Il Terzo Tempo, introdotto dagli inglesi nello sport del rugby nell’800, è considerato un rito, un momento conviviale post-partita. È ormai una consuetudine anche nel calcio dilettantistico.

La LND intende andare oltre, realizzando il Quarto Tempo, organizza **un momento di incontro e confronto, di aggregazione** tra tutti gli attori del nostro mondo (dirigenti federali, società, sportivi, aziende sponsor).

L'evento ha anche la finalità di offrire spunti di riflessione sul ruolo sociale della LND e del calcio dilettantistico nel sistema Paese.

Questo nome rappresenta un'operazione di Branding e quindi di valore del marchio LND. Il nuovo brand diventa così **una delle realtà dell'ecosistema LND ed al contempo un'icona d'innovazione del calcio dilettantistico.**



LND Quarto Tempo rappresenta il ruolo fortemente identitario che le società affiliate riconoscono alla Lega Nazionale Dilettanti e la più diffusa consapevolezza della storica funzione ed espressione sociale rappresentata sul territorio Italiano.

Questo nuovo evento delinea inequivocabilmente l'assumere della medesima importanza del ruolo sociale ed organizzativo delle attività di calcio. "Quarto Tempo: l'innovazione del calcio dilettantistico" è il laboratorio in cui verranno discussi temi cruciali mediante workshop e tavole rotonde proposte dalla Lega Nazionale Dilettanti: **uno spazio di analisi, discussione ed elaborazione delle proposte per definire la LND del futuro.**



# TEMATICHE



**LND QUARTO TEMPO**  
L'innovazione del Calcio Dilettantistico



**LND IDENTITY**

Valori + Missione + Visione

**IMPIANTISTICA SPORTIVA**

**RIFORMA DELLO SPORT**

La figura del lavoratore sportivo

**VINCOLO SPORTIVO**

**SOSTENIBILITÀ SOCIO AMBIENTALE**

AGENDA 2030

Adesione al “FOOTBALL FOR THE GOALS” (United Nations)

**NUOVI STRUMENTI PER  
ATTRARRE RISORSE**

Abbinamento sportivo e Terzo Tempo

**SVILUPPO DEL  
CALCIO FEMMINILE**

Sviluppo di nuovi progetti legati  
ad un fenomeno in crescita





**SANI STILI DI VITA, TUTELA DEL  
BENESSERE PSICOFISICO  
E L'IMPATTO SULLA  
SPESA MEDICA NAZIONALE**

**LND ACADEMY**

Sviluppo di una piattaforma di formazione

**AIUTO ALLE SOCIETÀ**

Ricerca allenatori (con patentino)  
e calciatori (livello e ruoli)

**LND MEDIA**

Web Tv + Web Radio + Canale Podcast  
+ Magazine

**MEDICINA DELLO SPORT**



# WORKSHOP



**LND QUARTO TEMPO**  
L'innovazione del Calcio Dilettantistico



La Riforma dello sport e l'impatto sulle società ad un anno dall'entrata in vigore

L'impatto della riforma del vincolo sportivo sul tesseramento verso i club professionistici

Calcio femminile: un fenomeno in crescita

Presentazione della campagna di educazione alimentare dei giovani calciatori per la lotta all'obesità infantile.  
Stagione 2024-2025

Performance e nutrizione

Lancio della campagna contro le dipendenze da sostanze e le nuove dipendenze.  
Stagione 2024-2025

La ludopatia nel calcio giovanile:  
incontro con Niccolò Fagioli (Juventus F.C.)

E-sport LND: un nuovo modo di socializzare ed includere

Minori, tutelarli per farli crescere

Una sola Anima, due gambe robuste: Calcio e Responsabilità Sociale (target: Società Sportive)

Il nostro Valore Sociale, il Partner Sociale ideale delle Aziende (target: Aziende)

La più grande rete sociale no profit (mono – sport ) d'Italia:  
Calcio Dilettantistico Leader degli sport e locomotiva del Valore Sociale dello Sport Dilettantistico, a disposizione di tutto lo Sport (target : CONI + SPORT e SALUTE) = Cambio e miglioramento della nostra reputazione attraverso la Leadership

Workshop aziende Partner





# LND AGORÀ



LND QUARTO TEMPO  
L'innovazione del Calcio Dilettantistico





LND Agorà è un **problem solving creativo, che supera le regole comuni stabilite** (processo di innovazione), con uno sforzo breve ma incessante (2-3 notti).

L'attività viene generalmente svolta attraverso il coinvolgimento, fisicamente e / o virtualmente, di molti partecipanti.



LND Agorà è **la piazza dove far incontrare e confrontare giovani** (di età e/o di mentalità) **per Regione** (un Consigliere Regionale, un Delegato Provinciale, un Dipendente Delegazione, un Presidente Società, un Segretario Società, un Responsabile Settore Giovanile, Marketing e Comunicazione dei C.R.).

Si rende necessario un partner che ci accompagni nella progettazione e gestione dell'evento durante le due serate.



Opportunamente comunicata, LND Agorà testimonierà **un nuovo modo, moderno, capace, attivo e brillante per ricevere punti di vista da chi ricopre diversi ruoli all'interno della LND** e relativi spunti innovativi. Si tratta di una modalità di confronto adatta a generare slancio per lo sviluppo rapido di strumenti, attività e servizi aderenti alla realtà ed ai bisogni delle società sportive affiliate.

## QUESTO EVENTO HA UN TRIPLICE OBIETTIVO



# 1

Rafforzare la comunità LND coinvolta attraverso la partecipazione di rappresentanti di ogni Regione



# 2

Attrarre, coinvolgere e/o accogliere i pensieri e le idee dei giovani ed i meno giovani



# 3

Avere diversi punti di vista che possano rappresentare la massima espressione di ricchezza del nostro sistema, evidenziando i punti di forza, le aree critiche e soprattutto proponendo nuove modalità, progetti e soluzioni virtuose di miglioramento.



# LA COMUNICAZIONE



LND QUARTO TEMPO  
L'innovazione del Calcio Dilettantistico





## IL LOGO "LND - QUARTO TEMPO"

Il logo è al centro di un'immagine grafica, capace di rappresentare l'identità della LND. Le lettere sono definite da segni grafici aperti, che certificano la volontà della Lega Nazionale Dilettanti di **esplorare nuovi percorsi, orientati all'innovazione.**

Definito il logo, si procederà con la definizione dell'immagine coordinata dell'evento. Da qui sarà poi studiata la campagna pubblicitaria, commisurata alle risorse economiche a disposizione, per la promozione dell'iniziativa in tutta Italia.





## IL LOGO "LND AGORÀ"

La definizione anche del logo “LND agorà” è stata ispirata alle immagini che notoriamente vengono utilizzate per rappresentare le chat.

Per estensione, **il luogo virtuale in cui si conversa, ci si confronta, dove si esprimono i propri pensieri.** Da qui l’idea di inserire l’acronimo LND nel fumetto.

Il fumetto che diventa un «non chiuso» definisce il luogo, l’Agorà Lnd, che dovrà essere **aperto alle idee e alle intuizioni dei partecipanti.** I tre punti che in genere rappresentano la conversazione sono al di fuori delle linee grafiche a simboleggiare la volontà di andare oltre, verso il futuro.

Il font Kiro ricalca le forme morbide e moderne delle linee grafiche utilizzate nella costruzione del logo LND Future prima e di LND Agorà poi.



# LA LOCATION

## IL POLO FIERISTICO DI LANCIANO



**LND QUARTO TEMPO**  
L'innovazione del Calcio Dilettantistico



L'individuazione di un Polo Fieristico come teatro per l'edizione sperimentale (numero zero) di LND Quarto Tempo sarà il primo passo da compiere.

La location, dovrà avere un numero minimo di 3 padiglioni ed un'area esterna estremamente ampia, ideale per le nostre esigenze. In più il polo fieristico è già strutturato per mettere a disposizione servizi fondamentali per l'organizzazione.

La posizione geografica dovrà essere piuttosto centrale per facilitarne l'arrivo da qualsiasi parte del Paese.

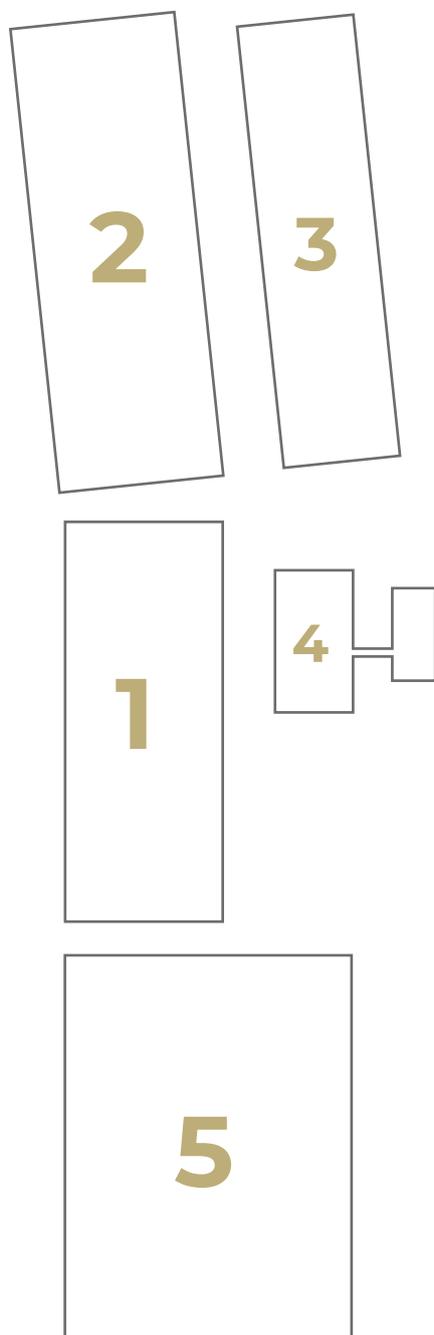
Inoltre la scelta dovrà ricadere su una città ben collegata con strade, autostrade, ferrovia e aeroporti.

### LE DATE

Le date scelte sono  
17, 18 e 19 maggio.

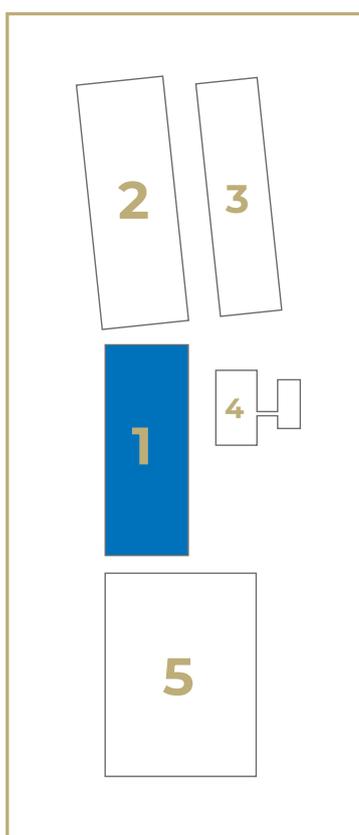
L'anno scolastico non sarà ancora terminato, quindi nella giornata di venerdì sarebbero possibili le visite studentesche.





## PLANIMETRIA GENERALE POLO FIERISTICO DI LANCIANO

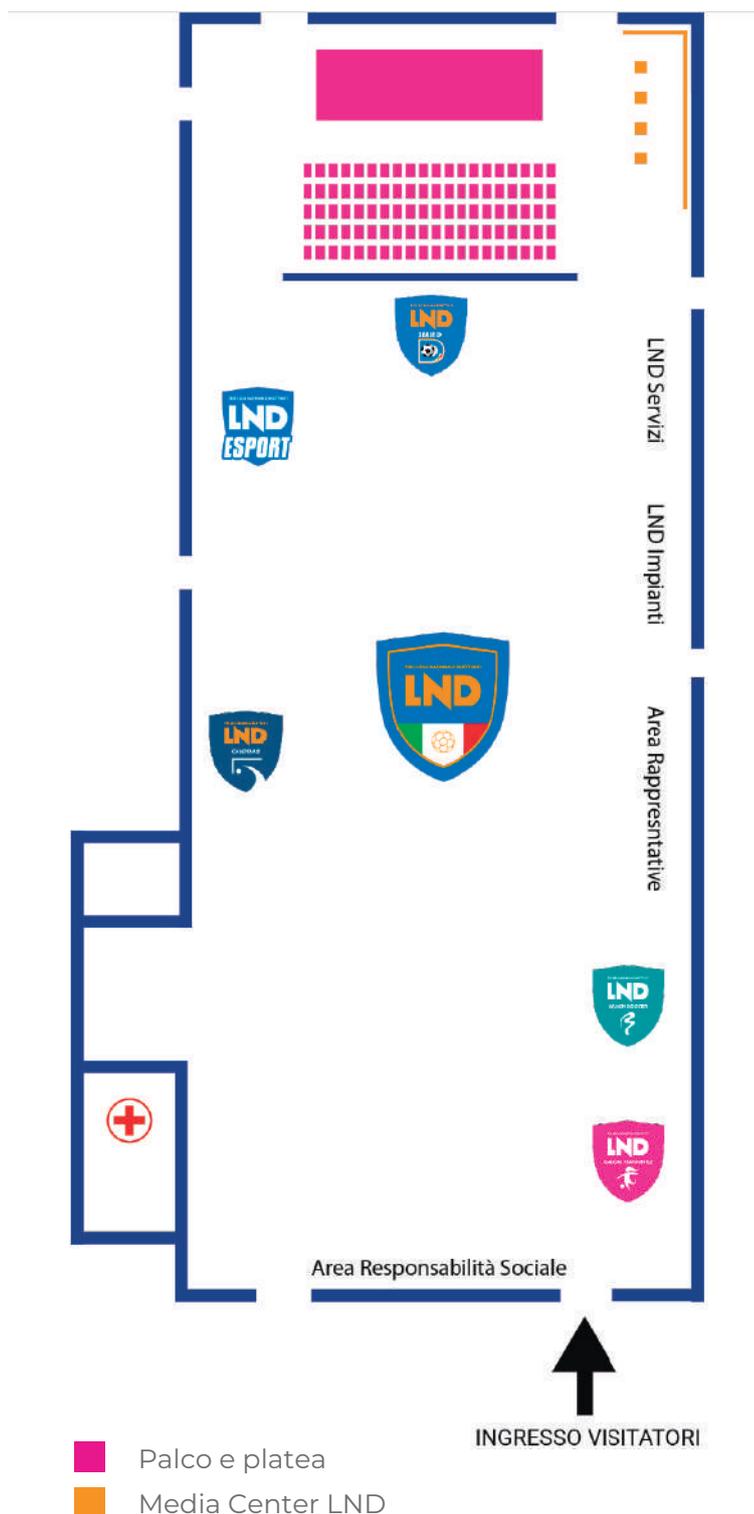
- 1 - Padiglione - area LND
- 2 - Padiglione - area istituzionale
- 3 - Padiglione - area partner
- 4 - Padiglione - area workshop
- 5 - Esterno - area playground



## PAD. #1

**Il padiglione 1 sarà dedicato alla LND quale ente organizzatore dell'evento.**

LND Istituzionale  
Dipartimento Calcio Femminile  
Dipartimento Beach Soccer  
Area Rappresentative  
LND Impianti  
LND Servizi  
Dipartimento Responsabilità Sociale  
Dipartimento Interregionale  
Serie D  
Commissione LND E-sport  
Divisione Calcio a Cinque



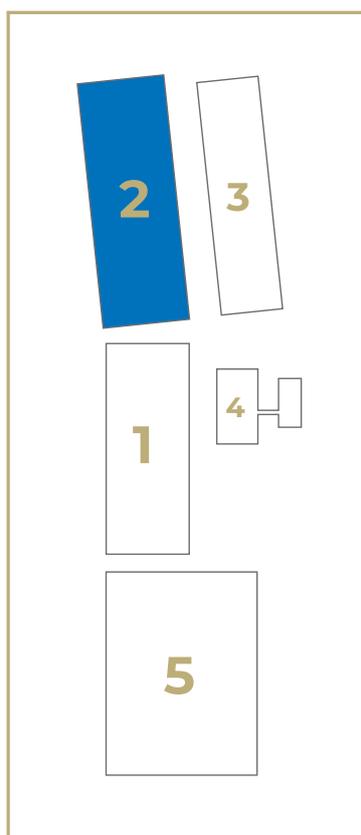
Qui troveranno spazio le diverse Delegazioni e Dipartimenti, non che l'Area Istituzionale LND dedicata agli incontri riservati.

Nella stessa area sarà presente il Media Center LND, dedicato alla comunicazione, alle interviste, ai social ed alle TV che seguiranno costantemente l'evento.

Infine, il palco dove si svolgeranno gli eventi principali dedicati al mondo del calcio.

Gli allestimenti dovranno essere ben curati e con una grafica accattivante.

La presenza di ledwall e monitor TV sui quali verranno trasmesse immagini dei vari campionati, renderà piacevole la sosta durante l'evento.



## PAD. #2

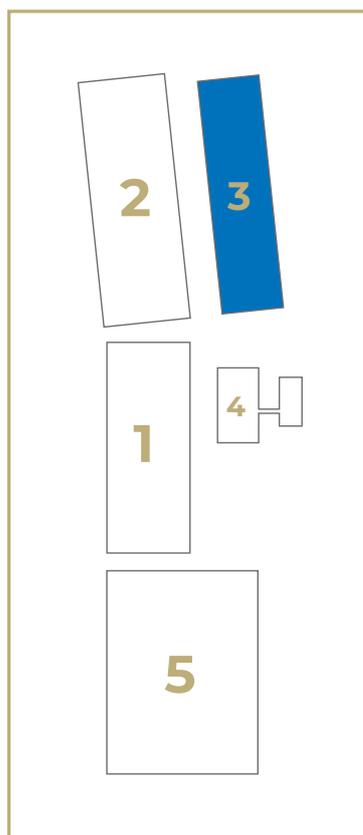
**Il padiglione 2, invece, sarà dedicato alla Figc, alle sue componenti, alle Leghe, alle Associazioni di Categoria, alle Federazioni dei Medici e degli Psicologi Sportivi alla Polizia Postale e agli Enti Istituzionali che patrocineranno l'evento.**

Ogni delegazione potrà adoperarsi per l'allestimento che più riterrà opportuno.



## ELENCO A TITOLO ESEMPLIFICATIVO MA NON ESAUSTIVO

Associazione Italiana Arbitri  
 Associazione Italiana Allenatori Calcio  
 AIACS  
 AIC  
 ADICOSP  
 A.Di.Se  
 CONI  
 Istituto per il Credito Sportivo  
 Federazione Italiana Giuoco Calcio  
 Federazione Psicologi dello Sport  
 Federazione Medico Sportiva  
 FIGC Club Italia  
 FIGC Divisione Calcio Paralimpico e  
 Sperimentale  
 FIGC Divisione Serie A Femminile Pro  
 FIGC Divisione Serie B Femminile  
 Un Secolo d'Azzurro  
 FIGC Settore Giovanile Scolastico  
 FIGC Settore Tecnico  
 Lega Serie A  
 Lega Serie B  
 Lega Pro  
 Ministero dell'Istruzione e del Merito  
 Ministero Interni (Osservatorio nazionale  
 manifestazioni sportive)  
 Polizia Postale e delle Telecomunicazioni  
 Sport e Salute



# PAD. #3

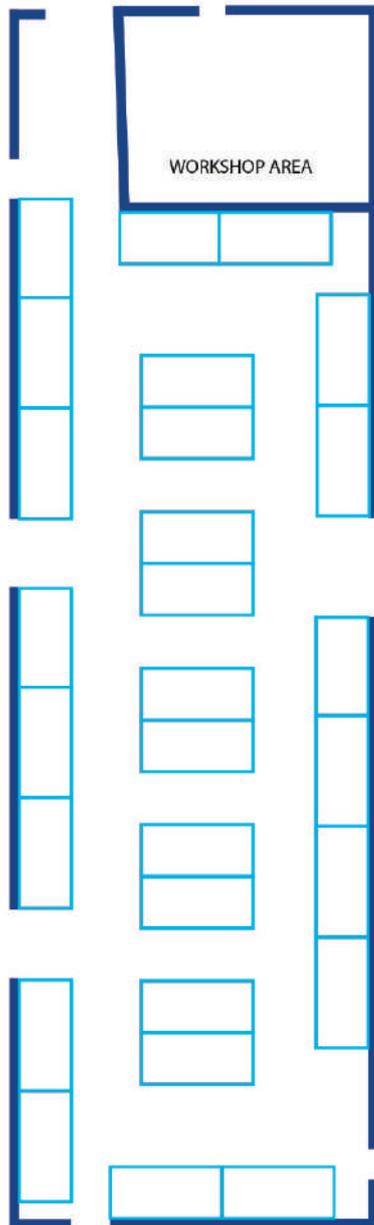
## AREA PARTNER

Le aziende da coinvolgere saranno distinte in:

- **Aziende già partner LND**
- **Aziende Partner dell'evento**

I nostri attuali partner avranno uno spazio espositivo all'interno del padiglione istituzionale LND.

Al momento **i nostri partner sono Macron e QGS**, non sarà quindi possibile coinvolgere altre aziende che potrebbero risultare competitor dei suddetti brand.

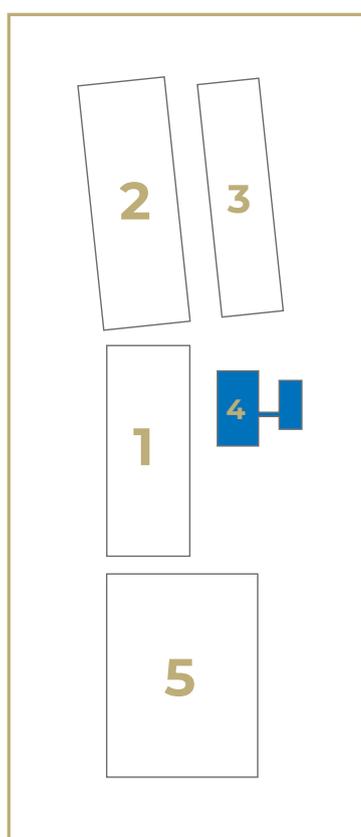


Le categorie merceologiche dell'abbigliamento sportivo e dei servizi informatici saranno, quindi, da escludere.

Analizzando il bacino di utenti diretti e indiretti che orbitano attorno all'universo LND, abbiamo identificato un target vasto ed eterogeneo:

- **Squadre (clienti diretti)**
- **Tesserati (clienti diretti)**
- **Persone collegate a squadre e tesserati (clienti indiretti).**

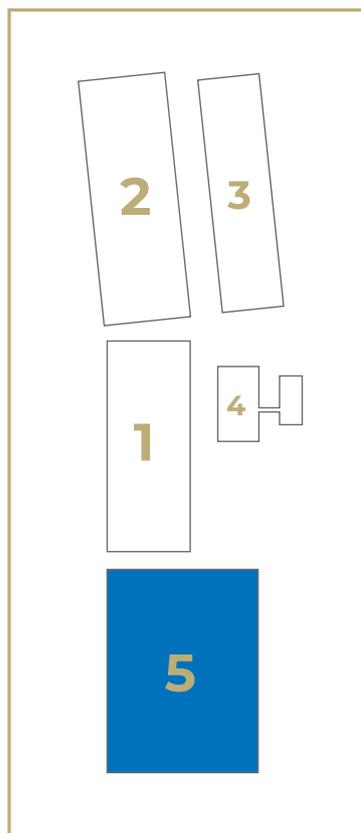
Il nostro compito, in materia di marketing, è quello di **approcciare ed agganciare aziende che possano soddisfare le esigenze e le necessità delle squadre**, dei tesserati e degli stakeholders indirettamente collegati. Potenzialmente possiamo puntare a tutte le altre categorie merceologiche del comparto commerciale.



## PAD. #4

Ampio spazio sarà dato nel calendario degli eventi ai workshop, alle tavole rotonde e agli incontri formativi (clinic) che verranno organizzati.

Largo spazio sarà poi dato alla mostra “Un Secolo d’Azzurro”, che sicuramente sarà l’attrattiva principale per i giovani visitatori



# ESTERNO (#5)

## AREA PLAYGROUND

L'area esterna verrà utilizzata per allestire dei mini campi di calcio a cinque (parquet), calcio (erba sintetica), beach soccer (sabbia), in modo da permettere ai ragazzi e alle ragazze delle Scuole e delle Scuole Calcio di poter giocare e partecipare ai mini-tornei organizzati in occasione della tre giorni (Challenge + premi).



**FIGC - LEGA NAZIONALE DILETTANTI**

Piazzale Flaminio, 9 - 00196 Roma

[www.lnd.it](http://www.lnd.it)