



Roma, 27 Maggio 2014

Protocollo: 5426/CT/MC/cs

- Ai Presidenti dei Comitati della L.N.D.
- Al Presidente della Divisione Calcio a Cinque
- Al Dipartimento Interregionale
- Al Dipartimento Calcio Femminile

Loro Sedi

CIRCOLARE n° 59
2013-2014

Oggetto: Federazioni Sportive Nazionali – utilizzo nuovo marchio C.O.N.I.

Si trasmette, per opportuna informazione, la comunicazione del Servizio Organi Collegiali del C.O.N.I., a firma del Segretario Generale Roberto Fabbricini, relativa alle modalità dell'eventuale utilizzo da parte delle Federazioni Sportive Nazionali del nuovo marchio C.O.N.I.

Cordiali saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Massimo Ciaccolini

IL PRESIDENTE
Carlo Tavecchio



Il Segretario Generale

Roma, 26 maggio 2014

Ai Presidenti delle Federazioni
Sportive Nazionali

Gentile Presidente,

come annunciato il 7 maggio in conferenza stampa e anticipato per le vie brevi, il Coni ha adottato un nuovo brand che caratterizzerà maggiormente la propria identità attraverso un simbolo evocativo della tradizione e delle proprie radici storiche, nonché delle sfide e dei traguardi che lo hanno contraddistinto negli anni.

Il nuovo marchio sarà adottato progressivamente a partire dal 1° Giugno.

Le Federazioni Sportive Nazionali hanno diritto a caratterizzarsi apponendo il simbolo con la dicitura Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta dal Coni (come da logo allegato) e ad utilizzarlo secondo le seguenti modalità.

Le Federazioni Sportive Nazionali hanno diritto ad apporre il simbolo e la dicitura di cui sopra in calce alla propria carta intestata, all'interno dell'area allo scopo prevista e di dimensioni non superiori ad 1/3 del logo federale, nonché nella home page del proprio sito istituzionale.

Possono altresì apporre il simbolo:

- sulle targhe delle proprie sedi (centrali e territoriali);
- sulla modulistica di affiliazione e tesseramento, nonché sulle tessere di riconoscimento dei propri iscritti;
- sulle tute sportive delle rappresentative nazionali;
- sulle pubblicazioni di testi redatti in collaborazione con la Scuola dello Sport.

Fino a successive ed eventuali nuove comunicazioni, ogni ulteriore utilizzo dei simboli e marchi del mondo sportivo qui non espressamente previsto deve essere preventivamente autorizzato dal Segretario Generale o suo delegato, dietro presentazione dettagliata del progetto di riferimento.

L'uso del simbolo è autorizzato espressamente ed unicamente ai soggetti associati al mondo sportivo (Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Sportive Associate, Enti di Promozione Sportiva, Associazioni Benemerite), nonché ai soggetti con cui il CONI abbia concluso accordi istituzionali o commerciali (ciascuno secondo specifiche modalità di utilizzo) e non è cedibile a terzi. E' fatto pertanto divieto assoluto ai soggetti (a titolo esemplificativo e non esaustivo associazioni sportive dilettantistiche, società sportive, aziende, organizzazioni, istituzioni) a qualsiasi titolo affiliati o convenzionati con gli associati di fregiarsi o utilizzare i simboli o marchi del mondo sportivo.

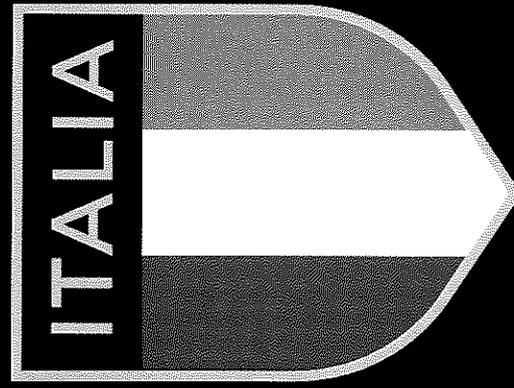
In allegato inviamo quindi il nuovo logo scelto per caratterizzare le Federazioni Sportive Nazionali ed il relativo manuale di utilizzo, le cui linee guida invitiamo ad applicare in modo rigoroso in fase di utilizzo del logo.

Ringraziandovi per l'attenzione, inviamo i nostri più cordiali saluti.


Roberto Fabbricini



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL **CONI**



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL **CONI**



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL **CONI**



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL **CONI**



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL **CONI**



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL **CONI**

**MARCHIO/LOGO
ASSOCIATI CONI
VERSIONE POSITIVA**

I colori istituzionali del Marchio/Logo Associati Coni corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) blu Coni 286 C, al PMS rosso Coni 185 C, al PMS verde Coni 7482 C e al PMS e Oro Coni PMS 4515 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET
CONSECTETUR
ADIPISCI ELIT

**MARCHIO/LOGO
ASSOCIATI CONI
VERSIONE POSITIVA**

I colori istituzionali del Marchio/Logo Associati Coni corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) blu Coni 286 C, al PMS rosso Coni 185 C, al PMS verde Coni 7482 C e al PMS e Oro Coni PMS 4515 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET
CONSECTETUR
ADIPISCI ELIT

**MARCHIO/LOGO
ASSOCIATI CONI
COSTRUZIONE**

Gli elementi che costituiscono il Marchio/Logo sono inseriti all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce la collocazione del Marchio/Logo Associati Coni.



**MARCHIO/LOGO
ASSOCIATI CONI
VERSIONE NEGATIVA**

La versione negativa del Marchio/Logo Associati Coni deve essere adottata su fondo di colore scuro o fotografico, ed in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



**LEGGIBILITÀ
DEL MARCHIO/LOGO
ASSOCIATI CONI**

Il Marchio/Logo è leggibile anche a dimensioni minime.
Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base inferiore alle dimensioni indicate.



| |
8mm



GOTHAM

Questa famiglia di caratteri viene utilizzata su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

Quando il Gotham non è disponibile su pc può essere utilizzato il carattere Arial.

È previsto l'impiego nelle versioni: Gotham Light, Gotham Book, Gotham Roman e Gotham Bold.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CONI

BLU CONI
ROSSO CONI
VERDE CONI
ORO CONI
BIANCO CONI

Alla base dell'identità visiva, c'è l'utilizzo costante, per la stampa, dei colori istituzionali PMS (PANTONE® MATCHING SYSTEM) Blu Coni 286 C, PMS Rosso Coni 185 C, PMS Verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Nella tabella sono indicati i codici 3M (utilizzabili per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive).

I codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici), i codici per il Web, i corrispondenti valori RGB e i PTC (Pantone® Textile Color System).

Quando il Marchio/Logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

BLU CONI

PMS
286 C

QUADRICROMIA
C 100 %
M 75 %
Y 0 %
K 0 %

3M
100-37

RAL
5005

RGB
R 0
G 51
B 160

TCX
19-4050
NAUTICAL BLUE

ROSSO CONI

PMS
185 C

QUADRICROMIA
C 0 %
M 93 %
Y 80 %
K 0 %

3M
100-368

RAL
3020

RGB
R 228
G 0
B 43

TCX
18-1662
FLAME SCARLET

VERDE CONI

PMS
7482 C

QUADRICROMIA
C 90 %
M 0 %
Y 93 %
K 0 %

3M
100-027

RAL
6024

RGB
R 0
G 159
B 77

TCX
17-6153
FERN GREEN

ORO CONI

PMS
4515 C

QUADRICROMIA
C 0 %
M 9 %
Y 47 %
K 24 %

3M
100-2429

RAL
1024

RGB
R 180
G 167
B 108

TCX
16-0928
CURRY

BIANCO CONI

PMS
white

Quadricromia
C 0 %
M 0 %
Y 0 %
K 0 %

3M
100-10

RAL
9016

RGB
R 241
G 242
B 241

TCX
11-0601
Bright White